

ソーシャルメディアの現状と活用

大学の価値を高める情報とは



1. ソーシャルメディアとは
 - (1) ソーシャルメディアの現状
 - (2) ソーシャルメディアの特徴
 - (3) 大学広報での、これまでの活用事例(国内 / 海外)
 - (4) 各ソーシャルメディアの使い分け
2. ソーシャルメディアと学生募集戦略の動向
 - (1) 高校生の、大学選びの最新事情
 - (2) 募集戦略との連動と深化
3. 大学の、ソーシャルメディア活用
 - (1) 学生にとってのソーシャルメディア
 - (2) 教員、研究者にとってのソーシャルメディア
 - (3) 大学組織にとってのソーシャルメディア

内容は多少変更になる場合がございます。

日時: 6月12日(火) 16:30 ~ 18:30

場所: 来往舎1Fシンポジウムスペース

対象: 慶應義塾の教員・教諭・職員

申込: 教養研究センター toiawase-lib@adst.keio.ac.jp

(所属、氏名を記載し、教員サポート参加と書いてお送りください)

講師 倉部史記(くらべしき) 大学プロデューサー



慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 修士課程修了。(2003年3月)
パナソニックやコクヨなど、企業広報の企画・プロデュースを手がけた後、私立大学スタッフ、早稲田塾総研・主任研究員などを経験。東京工業大学、東京大学、東北大学、慶應義塾大学、中央大学、立命館アジア太平洋大学などの教授・研究室と連携したプログラムを企画・運営し、述べ500人以上の高校生達を、最先端の研究現場に送り込んできた。高校生および保護者への進学指導実績も数多い。
現在は『週刊朝日 大学ランキング』『プレジデントファミリー』などのメディアや、教育関係者向けの講演活動などを通じて、大学情報の発信や進学指導に携わる。

著書:『文学部がなくなる日 誰も書かなかった大学の「いま」』(主婦の友新書)
ブログ:「大学プロデューサーズ・ノート」 <http://www.unipro-note.net/>

主催: 教養研究センター
お問い合わせ: toiawase-lib@adst.keio.ac.jp