

ネットリテラシーと ソーシャルメディア

2012.6.6

@慶應義塾大学情報処理教育室

ジャーナリスト/
メディア・アクティビスト
津田大介 (@tsuda)



This file is licensed under the Creative Commons
Attribution-ShareAlike 2.1 Japan.

自己紹介

- 73年11月15日（38歳）生まれ
 - 93年早稲田大学社会科学部に入学
 - 同世代（団塊ジュニア世代）は？
 - ・ イチロー（73年で同学年）
 - ・ 堀江貴文さん（72年で1学年上）
 - ・ 藤田晋さん（73年で同学年）
 - ・ サーゲイ・ブリン／ラリー・ページ（73年生まれで同学年）
 - ・ 西村博之（76年生まれで同高校）

こんなことやってます

■ ジャーナリスト活動

➤ IT・インターネット全般 / ソーシャルメディア / 音楽産業 / コンテンツビジネス / 著作権 / ネットジャーナリズム



こんなことやってます

■ ITメディアベンチャー

➤ 「ナタリー」 創業メンバー・取締役

The screenshot shows the Natalie website, a Japanese music and entertainment portal. At the top, there's a navigation bar with links like 'tsuda: マイページ / 設定変更 / ヘルプ / ログアウト'. Below this is the 'natalie' logo and a tagline '音楽、マンガ、お笑いのニュースサイト「ナタリー」'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area is divided into several sections: 'トップニュース' (Top News) featuring three articles with images and titles; '人気の検索キーワード' (Popular Search Keywords) listing various artists and albums; '特集記事' (Featured Articles) with a 'Power Push' section; and '音楽の最新ニュース' (Latest Music News) with a list of recent releases. The layout is clean and organized, typical of a professional media website.

tsuda: [マイページ](#) / [設定変更](#) / [ヘルプ](#) / [ログアウト](#)

natalie
音楽、マンガ、お笑いのニュースサイト「ナタリー」

“ポンパレ”今、CMで話題
リクルートの割引チケット購入サイト あの人気のお店が衝撃の割引率!
[ponpare.jp](#)

Ads by Google

ホーム 音楽 コミック お笑い ナタリーTV

🔍 サイト内を検索できます

トップニュース

- 🎵 [「ふしぎ発見」ファン小宮山雄飛、ついにスタジオ回答者に](#) (11月20日) ♡ 253
- 📖 [青春ボクシング小説「ボックス！」映画に続くコミカライズ](#) (10:08)
- 🎭 [テリイ伊藤の映画公開、アダモちゃんにバズーカ発射](#) (11月20日) ♡ 2

人気の検索キーワード

[Mr.Children アルバム](#) [ヒダカトオル](#) [福山雅治](#)
[ナナとカオル](#) [SKET DANCE](#) [アニメ化](#) [レベルE](#)
[小杉](#) [M-1](#) [D関](#) [どきどきキャンプ](#) [佐藤](#)

簡単にオリジナルムービーをつかって、ライブの告知も演出しよう。

Google
プレイス ムービー

[ためしてみる→](#)

特集記事 Power Push

- 🎵 [聖モエスの方舟](#)
- 📖 [ヒルクライム](#)
- 🎵 [オレスカバンド](#)

音楽の最新ニュース [もっと見る](#)

- 🎵 [「レコ太」大買収補にいきもの、AKB48、植村花菜ら](#) (11月20日) ♡ 40
- 🎵 [松浦亜弥、ニューアルバム全曲を今夜Ustream披露](#) (11月20日) ♡ 22

音楽のアクセスランキング

- 🎵 [松浦亜弥、ニューアルバム全曲を今夜Ustream](#)

こんなことやってます

■ 各種委員・理事とか

- 文化庁文化審議会専門委員 (06～09)
- 著作権保護期間延長問題を考えるフォーラム世話人 (06～)
- 一般社団法人インターネットユーザー協会 (MIAU) 代表理事 (07～)
- NPO法人情報通信政策フォーラム副理事長 (09～)
- 早稲田大学大学院政治学研究科ジャーナリズムコース非常勤講師 (10～)
- 関西大学総合情報学部特任教授 (12～)

こんなことやってます

- テレビ・ラジオ・ネット番組出演
 - TBSラジオ「文化系トークラジオLife」サブパーソナリティー（07～）
 - フジテレビ「新・週刊フジテレビ批評」コメンテーター（10～）
 - J-WAVE「JAM THE WORLD」ナビゲーター（11～）
 - TOKYO MX「ゴールデンアワー」木曜MC（12～）
 - NHK「NEWS WEB 24」ネットナビゲーター（12～）

現在のソーシャルメディアは……

「メディアが進化することで、情報が消化しきれないぐらいの勢いで飛んでくる。すると、受け取る暇がなくなる。そうになると、個人個人がみんな記者になっていく」

——マーシャル・マクルーハン（1911～1980）

日本のソーシャルメディアの現状

■ 月間利用者数（PCユーザー）

➤ Twitter

- ・ 1486万6000人
（推定実利用者数：1905万人）

➤ Facebook

- ・ 1483万1000人
（アクティブ会員数：524万1000人）

➤ mixi

- ・ 691万4000人
（推定アクティブ会員数：1516万人）

➤ Google+

- ・ 302万8000人

メディアリテラシーとは？

- リテラシー＝「読み書き能力、識字能力、教養があること」
- メディアが作る「現実」を批判的に読み取る能力
- メディアの特質を理解した上でメディアで表現する能力

メディアリテラシーとは

■大辞泉では……

- コンピューターや先端的な情報通信機器を使いこなせる能力。
- メディアに対して主体性を確立すること。コンピューターネットワーク・テレビ・音楽・映画・出版物などさまざまなメディアが伝える価値観・イデオロギーなどをうのみにせず、主体的に解読する力をつけること。

メディアリテラシーとは

■ 日本大百科全書では……

- 新聞やテレビなどの内容をきちんと読みとりマスメディアの本質や影響について幅広い知識を身につけ、批判的な見方を養い、メディアそのものを創造できる能力のこと。イギリスやオーストラリアなどの英語圏では、内容を読み解き、制作も手がけるメディア教育がさかんである。日本でもメディアリテラシーの重要性が教育界で叫ばれるようになり、新聞を使った授業などが行われている。メディアリテラシーが充実すると、メディアの実情がわかる消費者がふえ、マスメディア側の立場を危うくするが、マルチメディア時代には不可欠なものである。

ニュースが伝えるものとは？

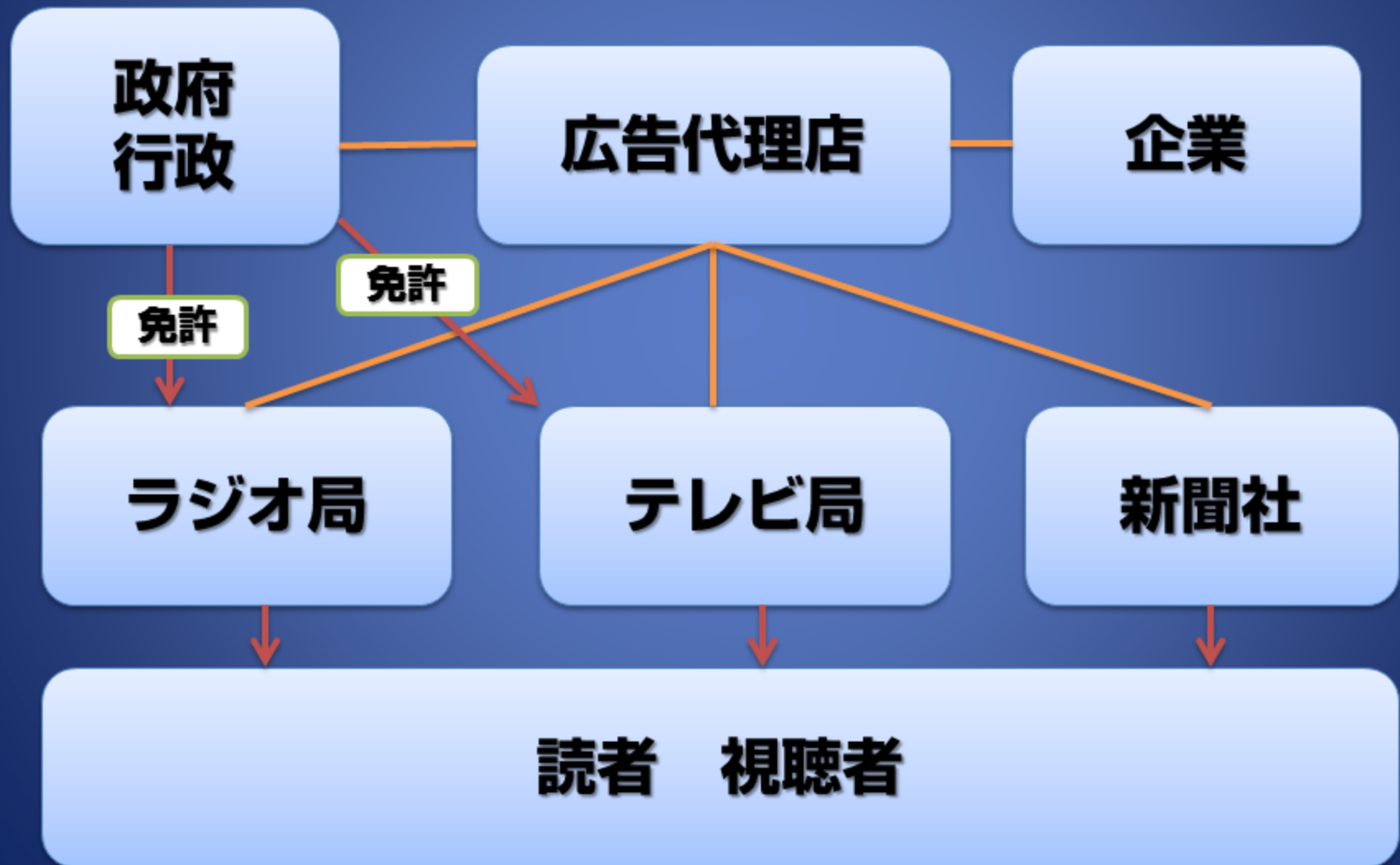
■ 「現実」ではなく「視点」

➤ 「真実」は1つではない

- ・ 媒体特性、イデオロギー、地域性、読者層、商業性、記者の興味、国情などで真実は変わる

→メディアリテラシーが必要に

メディアの構造



圧力と報道内容の変化

■ 政府からの圧力

- 政府はテレビ局やラジオ局に対して免許停止等をちらつかせて圧力をかけられる
- 独立行政委員会の不在

■ スポンサーからの圧力

- テレビ局や新聞社は企業からの収入によって成り立っている（スポンサー批判ができない）
- 広告代理店批判もできない

→ ソーシャルメディアならば、そこから自由に情報を発信（報道）することができる

マスメディアの情報を届ける 速度：人数

■ テレビ

- 瞬時：数百万～数千万人
(視聴率1% = 100万人)

■ ラジオ

- 瞬時：数十万～数百万人

■ 新聞

- 半日：数十万～一千万人弱

■ 雑誌

- 1週間：数十万人

ネットの情報を届ける速度：人数

■ ブログ

- 随時：数十万人～数百万人
(上地雄輔のギネス記録：一日23万人)

■ 新聞社のウェブサイト

- 瞬時～随時：数万～数十万人
(朝日／読売で一日の訪問者10万人)

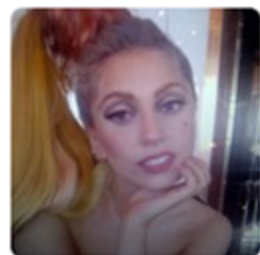
■ 動画

- 瞬時～随時：数千～十万

■ ツイッター

- 瞬時：数百～数千万人 + α

ツイッターは何が革新的だったか



Lady Gaga

@ladygaga

mother monster

New York, NY · <http://www>

Lady Gagaさんにツイートする

@ladygaga

ツイート



フォロー



1,462ツイート

138,776フォロー

24,880,182フォロワー

瞬時に数千万単位に情報を届ける拡散力の高い
初めての「インターネットメディア」がツイッ
ター。それを「**個人**」が持てることの可能性

例えば……



津田大介

@tsuda

【速報】私的録音録画小委員会にてダウンロード違法化が決定。iPod課金は見送り。

← 返信 削除 ★ お気に入りに登録

50+

お気に入り



3:32 PM - 20 10月 08 movatwitterから · このツイートをサイトに埋め込む

震災とソーシャルメディア（１）

- 連絡手段（インフラ）として
 - 通話網・メール・SMSが死んだ状態で重要な連絡ツールに
- 情報入手手段（メディア）として
 - 小回りのきかないマスメディアが伝えない生活情報を伝える
 - 現地のローカルテレビ・ラジオ局／行政機関のツイッターが重要な情報源に
 - 多様な視点の提供と流言飛語の流通

震災直後流れたデマ

via @jishin_dema / 絵文録ことのは

■ 情報の混乱

- 「関西以西でも大規模節電の必要がある」
- 「筑波大学の連絡で約一時間後には茨城にも放射能が来る」

■ 科学的・医学的知識不足によるデマ

- 「市原火災で有害な雨が降る」
- 「放射線対策にイソジン・ワカメが良い」

■ 誤報が訂正されずに流布／偏向報道

- 「福島・双葉病院で病院関係者が患者を置き去りにして逃げた」
- 「七ヶ浜で行政が破綻し、物資が住民に届かない」

震災直後流れたデマ

via @jishin_dema / 絵文録ここのは

- 政治家個人を貶める意図でのデマ
 - 「辻本補佐官が米軍救援活動に抗議（NHK）」
 - 「菅首相がこの間も豪華な夕食をとってる」
- 外国からの支援を政府が邪魔するというデマ
 - 「日本政府が米軍の支援を拒否、米軍は独断で支援強行」
 - 「台湾救助隊が日本政府に拒否され、台湾は民間から派遣」
- 政策・政党・政権に対する批判的デマ
 - 「日本では物資の空中投下が認められていない」
 - 「事業仕分けで学校耐震化予算が削減された」

震災とソーシャルメディア（2）

- メディアの相互連携が起きた
 - NHK、フジテレビ、TBSがネットで災害特番をサイマル放送
 - 避難所の映像を動画投稿サイトで共有
 - 「速報はツイッターで」が定着
- 一次情報源としてのソーシャルメディア
 - 記者会見を最初から最後まで流し、同時に視聴者の意見が見られるネット放送サイトの隆盛
 - 原子力や危機管理など、多数の専門家たちがソーシャルメディアで情報発信や分析を開始
 - 「情報のハブ」の必要性が高まる

ソーシャルメディアの役割は

「不確かな情報の検証はプロの仕事。ソーシャルメディアはニュースへの多様な視点の提供するもの。そして拡声器であり、情報源である」

——ジュリアン・アサンジ
(Wikileaks代表)

ソーシャルメディアの役割

- ニュースへの多様な視点の提供
 - 原発報道（科学者たちによる発信）
 - マスメディアが踏み込めなかった領域の深掘り
- 拡声器
 - 都条例改正問題
 - 長野県栄村
- 情報源
 - 岡崎市立図書館Web事件

ツイッターの情報はどこまで信頼できるか

■ デマ

- 死亡報告
- 非公式でリツイートされた情報の訂正がしにくい
- 情報の改ざんが容易
- なりすまし問題

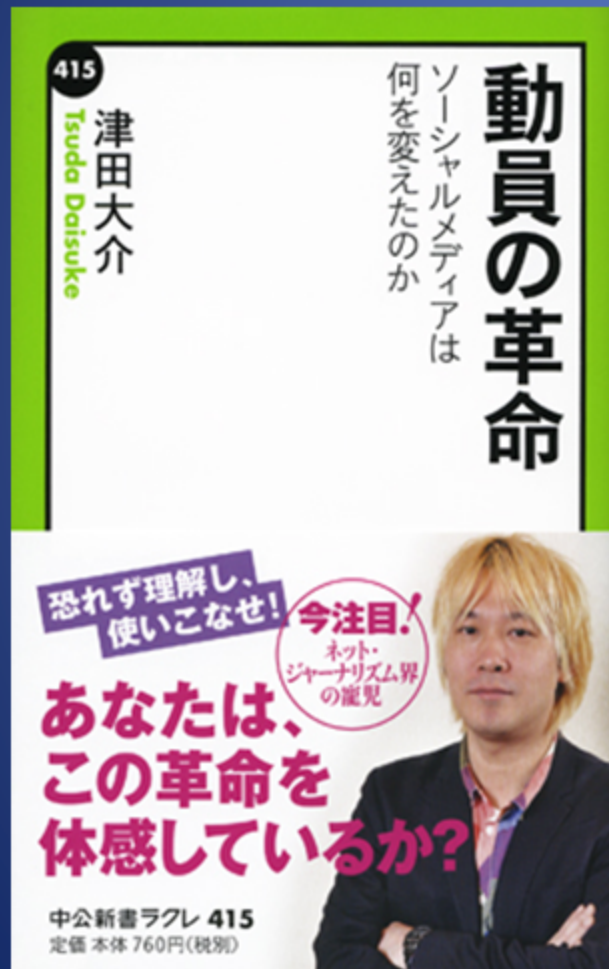
■ 表現が行き届かない

- 140字であるがゆえの弱点

■ 情報にだまされないようにするには

- 怪しい情報は1週間後・1月後振り返る

宣伝です



- 「動員の革命」という本を出しました。
- ソーシャルメディアがここ数年起こした社会への影響をいろいろな確度から分析してます。
- 税込み798円です。
- 買いやすいよ！

宣伝です



Since 1996

メールマガジン30,000誌！



津田大介の「メディアの現場」

テレビ、ラジオ、Twitter、ニコニコ生放送、Ustream……。マスメディアからソーシャルメディアまで、新旧両メディアで縦横無尽に活動するジャーナリスト／メディア・アクティビストの津田大介が、日々の取材活動を通じて見えてきた「現実の問題点」や、激変する「メディアの現場」を多角的な視点でレポートします。津田大介が現在構想している「政策にフォーカスした新しい政治ネットメディア」の制作過程なども随時お伝えしていく予定です。

【月額630円】1配信あたり約 **157** 円

【著者紹介】 **津田 大介**

ジャーナリスト／メディア・アクティビスト。1973年生まれ。東京都出身。早稲田大学社会科学部卒。早稲田大学大学院政治学研究科ジャーナリズムコース非常勤講師。一般社団法人インターネットユーザー協会代表理事。J-WAVE『JAM THE WORLD』火曜日ナビゲーター。IT・ネットサービスやネットカルチャー、ネットジャーナリズム、著作権問題、コンテンツビジネスなどを専門分野に執筆活動を行う。ネットニュースメディア「ナタリー」の設立・運営にも携わる。主な著書に『Twitter社会論』（洋泉社）、『未来型サバイバル音楽論』（中央公論新社）など。

当月無料サービス実施中！
登録申込当月分の1ヶ月は無料でお読み頂けます [詳細](#)

- 有料メルマガやっています。
- このメルマガで、現在準備している「政策にフォーカスした政治メディア」の資金を集めようと思っています。
- 月額630円です。

ご静聴ありがとうございました！